



28.06.2022 13:39 CEST

Druckfrisch: Neue Ausgabe des amedes Kundenmagazins

Die neue Ausgabe unseres Kundenmagazins ist da! Das Magazin erscheint 3x jährlich und richtet sich an Ärzt*innen & Praxisteams.

Unter anderem gibt es diesmal Artikel zu folgenden Themen:

- Titelthema: Virale Hepatitis: Neue Strategien in der Diagnostik
- Zöliakie oder wen(n) Gluten krank macht
- Unbestritten wichtig: die gute Versorgung mit Vitamin D
- NIPT wird Kassenleistung
- Gyn ganz einfach – Podcast für Patientinnen

- Hygiene im Fokus: Das MVZ Diamedis in Bielefeld
- Umwelt- und klimafreundlich bauen: Erster Spatenstich in Göttingen

Erneut liegt diese Ausgabe für ein noch besseres digitales Leseerlebnis auch als [ePaper](#) vor. Das digitale Magazin wird sowohl für das Lesen am Desktop als auch auf mobilen Endgeräten optimiert und bietet durch die Möglichkeit des „virtuellen Blätterns“ für ein noch authentischeres „Zeitschriftengefühl“.

[Lesen Sie doch mal rein!](#)

Informationen zum Unternehmen

Die amedes-Gruppe bietet an über 90 Labor- und Praxisstandorten in Deutschland, Belgien, Österreich und Dubai interdisziplinäre und medizinisch-diagnostische Dienstleistungen für Patienten, niedergelassene Ärzte und Kliniken an. Insgesamt werden täglich über 400.000 Laboranalysen von speziell qualifizierten Mitarbeitern nach dem neuesten Stand der Wissenschaft und Technik durchgeführt. Zudem werden jährlich mehr als 450.000 Patienten von amedes-Spezialisten behandelt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf dem Bereich der gynäkologischen und internistischen Endokrinologie. Ein breites Spektrum an Dienst- und Beratungsleistungen für Labore in Kliniken und Arztpraxen erweitert das Angebot. Mit über 4.000 Mitarbeitern - darunter mehr als 480 Ärzte und wissenschaftliche Mitarbeiter - ist amedes eines der größten Unternehmen in diesem Umfeld.

Kontaktpersonen



Juliane Ahlers

Pressekontakt

Leiterin Kommunikation

Unternehmenskommunikation

juliane.ahlers@amedes-group.com

+49 172 166 08 43